

**РЕПУБЛИКА СРПСКА
ГРАД ДЕРВЕНТА
ГРАДОНАЧЕЛНИК
ГРАДСКА УПРАВА
ОДЈЕЉЕЊЕ ЗА ПРИВРЕДУ И
ДРУШТВЕНЕ ДЈЕЛАТНОСТИ**



Дервента, Трг ослобођења бр.3, 74400 Дервента Тел: ++387 53 315 161, Факс: ++387 53 315 184,
e- mail: derv.pri@gmail.com

**ПРЕГЛЕД СТАЊА СЕКТОРА
ИНФОРМАЦИЈЕ И КОМУНИКАЦИЈЕ НА
ПОДРУЧЈУ ГРАДА ДЕРВЕНТА
Материјал за Привредни савјет**

Дервента, 2025. године

1.1. АНАЛИЗА СЕКТОРА ИНФОРМАЦИЈЕ И КОМУНИКАЦИЈЕ НА ПОДРУЧЈУ ГРАДА ДЕРВЕНТА

На подручју града Дервента у овом сектору пословна активност се обављала у следећим разредима:

- 59.11 –Производња филмова, видео филмова и телевизијског програма
- 61.20-Дјелатности бежичне телекомуникације
- 62.01- Рачунарско програмирање
- 62.02- Дјелатност савјетовања о рачунарима, тј. о рачунарским системима
- 62.03 – Управљање рачунарском опремом и системом
- 62.09 –Остале услужне дјелатности које се односе на информационе технологије и рачунаре

У овој грани ради 7 пословних субјеката, који запошљавају 13 радника, односно 0,19% укупног броја запослених на подручју града Дервента.

1.1.1. Финансијски показатељи сектора информације и комуникације

У следећој табели дат је преглед просјечног броја запослених у сектору информације и комуникације у периоду 2022. -2024. година:

Дјелатност	Просјечан број запослених 2022.г.	Просјечан број запослених 2023.г.	Просјечан број запослених 2024.г.	% учешћа у просјечном броју запослених града Дервента у 2024. години	% учешћа у Укупном броју запослених (6.710 лица)
Дјелатност производње производа од пластичних маса	20	20	13	0,20	0,19

У следећој табели су приказани финансијски показатељи пословања предузећа у сектору информације и комуникације у периоду 2022. -2024. година:

Сектор информације и комуникације	2022.година	2023.година	2024.година		% учешћа у укупном пословању субјеката града Дервента у 2024. год.
Просјечан број запослених	20	20	13		0,30
Број пословних субјеката	7	9	7		3,09
Укупни приходи (КМ)	3.042.608	2.834.572	1.804.866		0,18
Добит подручја (КМ)	521.758	1.161.738	585.851		0,91

Губитак подручја (КМ)	1.742.484	14.379	436		-
Добит (КМ)	0	1.161.738	585.415		1,27
Губитак (КМ)	1.220.726	0	0		0
Стална имовина (КМ)	2.544.934	2.815.370	1.833.070		0,35
Укупне обавезе (КМ)	857.687	981.110	241.953		0,03
Приход по запосленом (КМ)	152.130	141.728	138.835		94,83

Носиоци запошљавања у сектору информације и комуникације су:

- К-NET, доо
- ЕМКА, доо

Ова два пословна субјекта у 2024. години запошљавала су 84,61% запослених, остваривала 40,15% прихода, 22,22% добити и 100,00% губитка.

Преосталих пет пословних субјеката:

- Fitak,доо
- TIM MARK CONSULTING,доо
- Kolor film,доо
- ЗМ Informatika, доо
- Probitas it доо

у 2024. години запошљавали су 2 радника.

Ових пет пословних субјеката у укупним резултатима пословања субјеката у сектору информације и комуникације учествују са:

- 15,38% у укупном броју просјечног броја запослених (2 запослених)
- 59,85% у укупним приходима (1.080.194 КМ)
- 9,71 % у укупној вриједности сталне имовине (177.994 КМ)
- 80,13 % у укупним обавезама свих пословних субјеката (193.887 КМ)
- 77,78% у остваривању укупне добити свих пословних субјеката (4 5 5 . 6 7 4 КМ)

У овој анализи нису обрађени подаци о спољнотрговинској размјени по областима привреде из разлога што Спољнотрговинска комора БиХ не доставља податке о извозу и увозу по дјелатностима привреде, нити појединачно по привредним субјектима са подручја Града, већ само укупне вриједности, тако да поменута анализа није била могућа.

У слједећим табелама је дат преглед броја субјеката из сектора информације и комуникације у периоду 2022.-2024. година у одређеним интервалима

Према висини остварених прихода

Интервал	Број пословних субјеката 2022. год.	-	Број пословних субјеката 2023. год.	-	Број пословних субјеката 2024. год.	-
Без прихода	1		1		0	
од 0 КМ до 1.000.000 КМ	6		7		7	
од 1.000.000 до 2.000.000 КМ	0		1		0	
од 2.000.000 до 3.000.000 КМ	0		0		0	
преко 3.000.000 КМ	0		0		0	

Према висини остварене добити/губитка

Интервал	Број пословних субјеката 2022. год.	-	Број пословних субјеката 2023. год.	-	Број пословних субјеката 2024. год.	-
Остварени губитак	3		3		1	
Остварена добит од 0 КМ до 50.000 КМ	1		2		4	
Остварена добит од 50.000 до 100.000 КМ	1		2		0	
Остварена добит од 100.000 до 200.000 КМ	1		0		1	
Остварена добит од 200.000 до 300.000 КМ	0		0		0	
Остварена добит од 300.000 до 1.000.000 КМ	1		2		1	
Остварена добит преко 1.000.000 КМ	0		0		0	

Према висини сталне имовине

Интервал	Број пословних субјеката 2022. год.	-	Број пословних субјеката 2023. год.	-	Број пословних субјеката 2024. год.	-
Нема забиљежене имовине	3		4		4	
од 0 КМ до 100.000 КМ	1		2		1	
од 100.000 до 250.000 КМ	1		0		1	

од 250.000 до 500.000 KM	0	1	0
Од 500.000 до 1.000.000 KM	1	1	0
од 1.000.000 до 2.000.000 KM	1	1	1
од 2.000.000 до 3.000.000 KM	0	0	0
преко 3.000.000 KM	0	0	0

Према просјечном броју запослених

Интервал	Број пословних субјеката 2022. год.	Број пословних субјеката 2023. год.	Број пословних субјеката 2024. год.
Нема пријављених запослених	3	4	3
од 0-9 запослених	3	5	4
од 10-24 запослених	1	0	0
од 25-49 запослених	0	0	0
од 50-99 запослених	0	0	0
преко 100 запослених	0	0	0

Критеријуми за разврставање предузећа по величини су број запослених, вриједност оствареног годишњег прихода, као и вриједност пословне имовине. Према овим критеријумима предузећа из сектора информације и комуникације на територији града разврставају се по величини у 2024. години на:

- Микро предузећа (до 10 запослених) -7 предузећа
- Мала предузећа (10-50 запослених) -0 предузећа
- Средња предузећа (50-250 запослених) - 0 предузећа

2. ПРИЈЕДЛОГ ТЕМА И ПИТАЊА ЗА ДИСКУСИЈУ

- Административне баријере на локалном нивоу
- Законске баријере на републичком/државном нивоу
- Приступ финансијама-институционална финансијска подршка сектору
- Радна снага- Доступност квалификоване радне снаге са посједовањем одређених компетенција
- Проблеми у доступности ресурса- сировине, енергија и сл.
- Маркетинг – Проблеми са приступима новим тржиштима
- Позиционирање у ланцу вриједности
- Техничка опремљеност предузећа- кориштење савремених технологија
- Искоришћеност производних капацитета
- Улагање у инвестиције
- Конкуренција – Предности и недостаци у поређењу са конкуренцијом
- Сарадња између произвођача и сарадња са предузећима из других сектора